

TA Peluquería de caballeros



MÓDULO 3

Preparación del salón, sus dependencias, equipos y material.



EDICIÓN: TAG FORMACIÓN

RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

No está permitida la reproducción total o parcial de este texto, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánicos, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso previo y por escrito de los titulares del registro legal.



Módulo Formativo 3

Preparación del salón, sus dependencias, equipos y material.

ÍNDICE

<u>1. La profesión del peluquero: aptitudes y cualidades requeridas en esta profesión.</u>	5
1.1. El profesional como imagen de la empresa y de la moda. Importancia de la higiene personal y la buena forma física	9
1.2. Las normas generales de seguridad e higiene con relación al cliente y al profesional	11
1.3. Enfermedades profesionales relacionadas con el ejercicio de la profesión	16
<u>2. El orden y limpieza en es salón de peluquería, sus dependencias y mobiliario.</u>	21
2.1. Dependencias	21
2.2. Mobiliario	26
2.3. Aparatología	29
2.4. Ambientación del mismo: temperatura, ventilación, iluminación, música y otros	34
<u>3. Los útiles empleados en peluquería: descripción, tipos y características. Su limpieza y mantenimiento.</u>	39
3.1. Los peines	39
3.2. Los cepillos	43
3.3. Las tijeras	46
3.4. Máquinas de cortar el pelo	49
3.5. Navajas	50
3.6. Otros elementos	52

<u>4.Aparatos empleados en esta profesión: descripción, tipos y características. Limpieza y mantenimiento de los mismos.</u>	55
<u>5.Microbios, bacterias y parásitos relacionados con la peluquería: clasificación, formas de desarrollo y efectos de los mismos en el hombre.</u>	61
5.1. Clasificación, formas de desarrollo y efectos de los mismos en el hombre	61
<u>6.Desinfección, esterilización y desparasitación: métodos más utilizados en peluquería.</u>	73
6.1. Métodos más empleados en peluquería	75
<u>7.La recepción de productos y materiales. Verificación de albaranes y su importancia. Conservación y almacenamiento: depósito de productos y gestión de " stock". La ordenación de productos. El etiquetado. El taponado o cierre de envases ya utilizados.</u>	81
<u>8.La organización del trabajo personal o del equipo. El teléfono, la agenda, la ficha personal del cliente y otros soportes de gestión y organización. Los puestos de trabajo y competencias.</u>	87



0. Introducción.

Con este primer módulo conoceremos cuales son las aptitudes y cualidades requeridas para ser un buen peluquero/a, comprometido con su profesión y capaz de crear su propio estilo.

Conoceremos como deben estar repartidas las distintas dependencias de un salón de peluquería: sala de recepción, salón, sala de depilación, aseos, almacén... así como el mobiliario necesario para desarrollar cada una de las fases del proceso: lavacabezas, sillones, carritos auxiliares...

También hablaremos de los principales aparatos utilizados en tratamientos para el cabello y depilaciones, sin olvidar las principales herramientas de trabajo de cualquier peluquero/a: el peine y las tijeras.

Otro tema importante, que se desarrolla a lo largo de este módulo, es el de la higiene (desinfección, esterilización y desparasitación) del local y de los útiles de trabajo que se emplean diariamente en el salón de peluquería.

Clasificaremos los problemas relacionados con la salud que pueden derivar de una mala higiene o de una incorrecta manipulación de los instrumentos de trabajo.

Por último, conoceremos algunos principios generales acerca de la recepción de mercancía, la organización del trabajo y la atención telefónica de clientes.

Recuerda que a lo largo de todo el libro puedes encontrar una serie de actividades que te ayudarán a evaluar tus conocimientos sobre este tema.



1. La profesión de peluquero: aptitudes y cualidades requeridas en esta profesión.

La peluquería es un arte incapaz de existir sin la inspiración del profesional, y al igual que todas las artes necesita apoyarse en una técnica especializada. Además, como que el trabajo en sí se lleva a cabo sobre personas, y es realizado en equipo, el profesional también necesita tener aptitudes para el trato social.

Por todo ello, el peluquero debe conjugar los conocimientos técnico-científicos propios de la profesión (química, biología, colorimetría, anatomopatología) con un conjunto de aptitudes, actitudes y cualidades que hagan del trabajo diario una actividad gratificante a título material, personal y profesional.

Es muy importante que cada peluquero sea capaz de crear un estilo particular, con ayuda de su formación e imaginación. A su vez, es necesario que el profesional tenga una predisposición vocacional hacia la profesión, pues ésta le ayudará a mantener el entusiasmo por el trabajo.

Entre las distintas *aptitudes que debe adoptar todo buen peluquero*, podemos destacar las siguientes:

➤ Vocación: es la inclinación natural de todo ser humano por una determinada actividad, por la cual deberá decidirse libremente y sin la cual es imposible el desarrollo de una carrera profesional satisfactoria.

El gran profesional de peluquería debe ser una persona emprendedora, original y creativa, que debe formarse continuamente con la finalidad de ofrecer a sus clientes las tendencias que surgen en cada temporada.



➤ Educación, cortesía y buen carácter: las peluquerías ofrecen un servicio a sus clientes, por lo cual es fundamental comportarse con corrección, amabilidad y cortesía. Si se nos presenta algún caso conflictivo o difícil a lo largo de nuestra carrera, tendremos que resolverlo amablemente, haciendo lo posible para que el cliente se sienta satisfecho con nuestro trabajo.

El peluquero ha de tener buen carácter, ser tolerante y agradable, tratará de evitar los arrebatos de mal humor o las malas contestaciones.

➤ Cultura: no debemos abandonar nunca nuestra formación cultural si queremos elevar la imagen de uno mismo y de nuestra empresa. Debemos estar al tanto de la vida social y cultural del país, leyendo la prensa, asistiendo a los estrenos de cine y teatro que tengan lugar en nuestra ciudad, ya que las posibilidades de relación en esta profesión son inmensas.

También es necesario para el peluquero formarse permanentemente a nivel profesional. Para actualizarse en las nuevas tendencias y cosméticos que aparezcan en el mercado es conveniente suscribirse a revistas especializadas y asistir a congresos.

Además, la simple observación de nuestra sociedad permite captar y comprender las necesidades de las personas en lo que a su imagen se refiere.



Revistas especializadas para peluqueros



➤ *Buena forma física:* la jornada del peluquero es larga y laboriosa, vamos a pasar muchas horas de pie, por ello necesitamos una buena resistencia y una mínima propensión al cansancio.

Es importante mantenerse en buen estado de salud, teniendo especial cuidado con las enfermedades contagiosas o con las alergias provocadas por los productos usados en el salón (agua oxigenada, amoníaco, líquido de permanente, neutralizante, etc.), las cuales pueden influir en el desarrollo de nuestra profesión.



Los neutralizantes pueden provocar alergias

➤ *Paciencia:* esta cualidad es muy importante en nuestro trabajo, pues estamos obligados a permanecer en contacto con el público, y a veces pueden tocarnos personas difíciles, irritables, etc...

La paciencia es pues imprescindible, y no debemos permitir que nos abandone en ningún momento.

➤ *Sentido estético y capacidad creadora:* es conveniente para poder idear y adaptar peinados y colores que favorezcan y armonicen con el estilo del cliente y con la moda, sin caer en la monotonía de los peinados tradicionales.

Además, es necesario tener una visión espacial a la hora de imaginar y adaptar las formas y volúmenes de los diversos peinados a la cabeza, que es una superficie tridimensional. A través de la visualización podremos materializar una idea. Con todo ello, tratamos de conseguir una imagen mental lo más precisa y nítida posible para poder materializarla en la ejecución de la operación (corte, peinado, etc...). De esta forma, siempre podremos obtener los resultados deseados.

Recuerda:

En muchas ocasiones, los peinados o cortes no son realizados correctamente por no tener en cuenta la forma de la cabeza del cliente.

Muy unida a la visión espacial está la coordinación óculo-manual: nuestro cerebro, manos y ojos deben trabajar coordinadamente. En todas las operaciones que se pueden realizar en peluquería es necesario tener una idea previa muy clara de lo que se quiere hacer (hay que dar forma a una idea, y no adaptar una idea a la operación que se ha realizado). Durante el proceso de realización hay que observar y estudiar todos los pasos que se van dando para obtener el resultado deseado.

➤ Capacidad de atención y observación constante: es muy importante establecer una relación con el cliente, especialmente para escucharle activamente, no simplemente oírle. Esto será muy importante para poder conocerlo un poco, descubrir que espera de nosotros y poder persuadirle de lo que sea conveniente.

Cuando hablamos de persuadir no nos referimos a someter a alguien a nuestra voluntad, sino de convencerle de que lo que le proponemos responde a sus deseos. La capacidad de persuasión es muy necesaria, pues el profesional desempeña un papel de cuidador de los cabellos de sus clientes.



Observación constante

Por otra parte, la observación nos ayudará a conocer al cliente sin hacer demasiadas preguntas. Si a la capacidad



de observación añadimos una buena memoria verbal y visual que nos permita recordar las preferencias del cliente, tendremos el éxito y la fidelidad de éste garantizadas.

1.1. El profesional como imagen de la empresa y de la moda.

La investigación en el campo de la imagen personal ha encontrado que las personas físicamente atractivas son percibidas por los demás como personas con numerosas cualidades, tales como: inteligencia, competencia y calor humano.

Si tenemos en cuenta estos estudios, el cuidado de la imagen personal en peluquería es especialmente importante, pues además de ser una profesión de atención directa al público por estar dedicada a la belleza, el profesional "vende imagen".

La imagen del profesional, es lo que percibe el cliente durante el primer contacto que se produce entre ellos. La primera impresión que el cliente se lleva suele ser muy duradera y de vital importancia para entablar la relación. Este factor es de vital importancia sobre todo con los clientes nuevos.



La imagen personal es muy importante

Todos los conocimientos y habilidades que poseamos (técnicos y profesionales), servirán de poco sino van acompañadas de una buena presentación personal. A todos los clientes les gusta tanto, sentirse bien acogidos como ser peinados por un profesional que tan sólo con su imagen, les haga prever buenos resultados.