

Marcados y peinados



MÓDULO 1

Marcados y peinados



FONDO
SOCIAL
EUROPEO

TAG
Formación

EDICIÓN: TAG FORMACIÓN

RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

No está permitida la reproducción total o parcial de este texto, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánicos, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso previo y por escrito de los titulares del registro legal.

Noviembre de 2.007



Módulo formativo 1

Marcados y peinados

ÍNDICE

<u>1. Los productos cosméticos.</u>	3
1.1. Composición, tipos, propiedades y clasificación.	3
1.2. Sustancias correctoras, conservantes, colorantes y perfumes.	7
1.3. Cosméticos capilares:	10
Lociones, restauradores, acondicionadores, fijadores, lacas.	10
Composición, precaución y normas de utilización.	12
Intolerancia a los productos cosméticos.	17
Normas de seguridad e higiene en la aplicación de spray.	22
<u>2. Fundamentos de las ondulaciones temporales y función de la queratina en los mismos. Diferentes técnicas de marcados y peinados</u>	25
<u>3. Útiles de dibujo: descripción, clases y tipos.</u>	41
3.1. Técnicas de trazado.	42
3.2. El canon humano.	43
3.3. La cabeza y proporciones de las fracciones en un rostro.	43
3.4. Tipos de rostro.	45
3.5. Técnicas de croquis secuenciados de trabajos técnicos.	48
3.6. Croquis de retentiva de peinados.	49
3.7. Técnica de dibujo a mano alzada.	50

<u>4. Como realizar peinados a través de distintas técnicas</u>	55
4.1. Técnica de ondas de aguas.	55
4.2. Técnica de marcado de sortijillas de diferente tipo.	57
4.3. Técnica de marcado de rulos u otros moldes.	61
4.4. Técnicas con cepillo y secador de mano.	67
4.5. Peinar pelucas y acoplar postizos, prótesis e integraciones. Aplicar y peinar extensiones con diferentes técnicas.	72
4.6. Técnicas de trenzado.	76
4.7. Técnicas de recogidos y moños con y sin postizos y otros complementos.	81
4.8. Técnicas con aparatos de calor: trencillas, planchas, etc.	86



1. Los productos cosméticos.

Se considera producto cosmético, según la legislación española, a toda sustancia o preparado destinado a ser puesto en contacto con las diversas partes superficiales del cuerpo humano (epidermis, sistema capilar piloso, labios, uñas, órganos genitales externos, dientes y mucosas de la cavidad bucal) con el fin exclusivo o propósito principal de limpiarlas, perfumarlas y protegerlas, para mantenerlas en buen estado, modificar su aspecto y corregir los olores corporales.

No son considerados cosméticos los productos que: se ingieren, inhalan, implantan o inyectan.

1.1. Composición, tipos, propiedades y clasificación:

Los productos cosméticos están formados por los siguientes **componentes**:

- Principios fundamentales o sustancias activas.
- Excipiente o vehículo:
 - Correctores.
 - Conservadores.
 - Colorantes.
 - Perfumes.

De todos ellos hablaremos detenidamente en el siguiente punto. A continuación, realizaremos una **clasificación** de los productos cosméticos atendiendo a distintos criterios:

☞ *Según la función que van a desarrollar.*

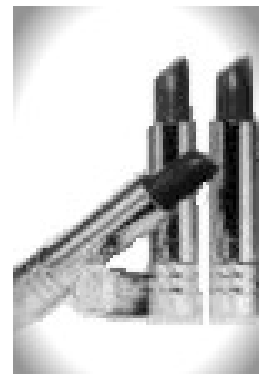
- Cosméticos de higiene: higiene facial e higiene corporal.
- Cosméticos de mantenimiento.
- Cosméticos de tratamiento.
- Cosméticos cubrientes o decorativos.

☞ *Según la forma cosmética:*

- Líquidos: lociones, ampollas.
- Emulsiones: cremas, leches.
- Geles.
- Sólidos: barras, pastillas, sales, máscaras.
- Espumas.
- Aerosoles.

☞ *Según la zona de aplicación:*

- En la piel: lociones, emulsiones, geles,...
- En los anexos:
 - pelo: tintes, champús, depilatorios,...
 - uñas: quitaesmaltes, barnices,...
 - glándulas: desodorantes, anti-seborreicos,...
- En la boca: lápices de labios, dentífricos, elixires.





- En los ojos: lápices, máscaras, sombras,...

La forma o **tipo de cosmético**, es la presentación final o disposición individualizada que adopta un cosmético para su uso. Así, las formas cosméticas de un mismo producto pueden ser muy diversas. Las más frecuentes:

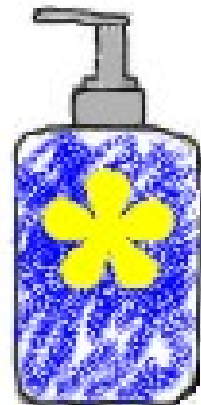
1. Polvos: son mezclas de productos sólidos en distintas proporciones que se presentan sueltos o compactos. Pueden ir perfumados o no. Algunos ejemplos son los polvos de tocador, coloretes, los infantiles, etc.

2. Lociones: son mezclas de diferentes sustancias naturales o sintéticas, solubles en un excipiente líquido que puede ser agua, alcohol, propilenglicol, etc. o mezclas de varios. Las lociones pueden ser transparentes, opacas, y pueden estar o no coloreadas. Algunos ejemplos son la loción estimulante del crecimiento, la loción antiseborreica, de afeitado, etc.

3. Emulsiones: se diferencian 2 tipos: fluidas o leches y semi-sólidas o cremas. Son productos formados por una fase acuosa, una oleosa y un emulgente que une ambas fases formando la emulsión. La diferencia fundamental entre cremas y leches radica en su consistencia final. Las cremas son más densas y las leches más fluidas.

Cremas y leches son las formas cosméticas comúnmente elegidas para los cosméticos de mantenimiento, aunque la mayor parte de los cosméticos pueden adoptarlas. Algunos ejemplos son: la crema hidratante, la leche limpiadora facial, la crema reafirmante, el maquillaje en crema, etc.

4. Gel: son formas viscosas, transparentes, coloreadas o no, formadas por mezclas de productos químicos disueltos en agua



a los que se les añade un coloide natural o sintético que les confiere la apariencia de gel. A veces están formulados para dejar, al secarse, una película plástica. Algunos ejemplos de geles son el anticelulítico, el bronceador, de baño o ducha, etc.

5. Barra: es una forma cosmética sólida y rígida, generalmente cilíndrica y muy cómoda para ser aplicada por deslizamiento o rotación en un área muy limitada. Se aplica en las barras de labios, para sombrear párpados, desodorantes, etc.

6. Pastilla: el cosmético más representativo de esta forma es la pastilla de jabón. Otros cosméticos que adoptan esta forma son los coloretes grasos, sombras de ojos, etc.

7. Espuma: es una emulsión formada por 2 fases: la fase interna es aire u otro gas, y la fase externa es un sólido o un líquido. Se utiliza en cremas para la piel, para el afeitado y para el cabello en envases especiales a presión.



8. Aerosoles: es un envase a presión que contiene un gas (fase externa) rodeando generalmente a un líquido o a un polvo (fase interna). Esta forma se aplica en desodorantes, lacas, filtros solares, perfumes, colonias, champús para la limpieza en seco, etc.

9. Vaporización: son líquidos introducidos en frascos que al presionar éstos o unas válvulas se proyectan al exterior en forma de finas gotas. Se utiliza esta forma en las lociones desodorantes, lociones astringentes, colonias, etc.

10. Máscaras: es una forma muy usada desde la antigüedad. Son masas plásticas húmedas que al aplicarse sobre la piel evaporan el solvente quedando fuertemente adheridas. Se aplica esta forma en las mascarillas antiarrugas, mascarillas astringentes, etc.



11. Granulados: se consigue mezclando polvos con una solución gomosa, que se tamizan y secan después. Como ejemplo de esta forma tenemos los granulados para la limpieza de la piel.

12. Sales: son mezclas de polvos cristalizados, generalmente coloreados y perfumados para usar disolviéndolos en agua. Se aplica de esta forma en las sales de baño.

13. Perlas: son cápsulas de gelatina en cuyo interior contienen soluciones acuosas u oleosas que se disuelven en agua caliente, liberando su contenido. Como ejemplo tenemos las perlas de baño.

14. Ampollas: sólo se utiliza en los preparados cosméticos que requieren dosificar su administración o bien cuando es preciso proporcionar vacío y esterilidad. Se aplican en los cuidados estéticos especiales: arrugas, etc.

15. Soportes impregnados: consiste en impregnar con un cosmético en solución un soporte normalmente de celulosa. Se aplica en las toallitas refrescantes faciales, desmaquillantes, etc.

1.2. Sustancias correctoras, conservantes, colorantes y perfumes.

Como vimos en el punto anterior, los productos cosméticos están formados principalmente, por dos grupos de ingredientes: los principios activos y los excipientes.

Estos componentes pueden estar incluidos en su totalidad o sólo una parte de ellos. Conozcámoslos un poco mejor:

* **Los principios activos:** son aquellos que dotan al cosmético de propiedades específicas, gracias a las cuáles el cosmético realiza una determinada función. Así, por ejemplo, en

un maquillaje el principio activo es el pigmento colorante; en un champú, el detergente; en una loción anticasma, el producto específico contra la caspa; las vitaminas que se incluyen en ciertos productos de tratamiento; los colorantes en las lacas de uñas o barras de labios, etc.

En un mismo cosmético puede haber diversos principios activos, por ejemplo: un maquillaje en crema además de llevar el pigmento específico puede contener sustancias hidratantes que hacen de principio activo.

* **El excipiente:** o vehículo dermatológico es aquel en el cual se incluyen el resto de los componentes excepto las sustancias activas. Determina la forma cosmética que adoptará el producto terminado.

El excipiente puede estar formado por uno o varios componentes. Agua, alcohol, propilenglicol, y a su vez éstos están unidos a compuestos grasos, gomas, mucílagos, gases, etc.

Si el cosmético lleva en su composición principios activos específicos, la elección del excipiente estará condicionada a la solubilidad de los principios activos en él.

Hay productos que se añaden al cosmético bien para corregir sus propiedades físicas como viscosidad, color, olor, o para protegerlo de posibles alteraciones. Se pueden clasificar en varios grupos según la función que van a desarrollar en el cosmético:

* **Productos correctores:** son productos que se añaden para corregir las propiedades del producto terminado. Por ejemplo, disminuir o aumentar la viscosidad, modificar el pH, aumentar la solubilidad del principio activo, etc.

* **Conservadores:** son productos químicos que se añaden a los cosméticos con el fin de evitar alteraciones de sus propiedades. Estas alteraciones se manifiestan principalmente en modificaciones físicas (cambios de color, olor, textura, etc.) y químicas (liberación de hidrógeno, aparición